

CARPET
SOCIETY

INSPI-
RATIONS

03

DE CODIMAT COLLECTION À CARPET SOCIETY

Carpet Society est un concept unique qui réunit les savoir-faire de neuf marques reconnues de par le monde dans l'univers des tapis et moquettes : Louis De Poortere, Jules Flipo, Codimat Collection, Bausol, Catry, De Poortere Frères, Superdye, Sorev et la Manufacture Royale d'Aubusson. Neuf marques européennes qui proposent plus de 20.000 dessins, parmi lesquels les motifs emblématiques de Madeleine Castaing, qui ne cessent d'être enrichis par les designers et architectes d'intérieur qui collaborent avec nos maisons.

Grâce à nos savoir-faire, notre patrimoine et notre créativité, nous repoussons les limites du possible pour mieux répondre aux projets exigeants des architectes comme des particuliers. Notre ambition est de concrétiser les rêves les plus extraordinaires en réalisations d'exception.

FROM CODIMAT COLLECTION TO CARPET SOCIETY

Carpet Society is a unique concept that brings together the expertise of nine world-renowned brands in the world of carpets and rugs: Louis De Poortere, Jules Flipo, Codimat Collection, Bausol, Catry, De Poortere Frères, Superdye, Sorev and Manufacture Royale d'Aubusson. Those European brands offering more than 20,000 patterns, including Madeleine Castaing's emblematic motifs, enriched by the designers and interior architects who collaborate with Carpet Society.

Thanks to our know-how, heritage and creativity, we are able to extend the limits of what is achievable to satisfy the most demanding projects of architects and private individuals alike. Our ambition is to turn extraordinary dreams into exceptional creations.



Design Parade - Alexandre Benjamin Navet - ©Luc Bertrand

À LA MESURE DE VOTRE INSPIRATION

Le catalogue Carpet Society est un support d'inspirations où chaque création, un tapis ou une moquette, s' imagine sur mesure pour répondre à votre projet.

YOUR INSPIRATION IS OUR GREATEST SOURCE

The Carpet Society collection is a source of inspiration, where each creation, whether a rug or a carpet, is tailor-made to suit your project.

UNE HISTOIRE SI PARTICULIÈRE

Du château de Compiègne à celui de Fontainebleau, de l'Académie Française à la salle à manger privée de la Maison Blanche, les créations de nos maisons se retrouvent dans les plus beaux lieux comme dans l'intimité de somptueuses résidences privées, grâce à cette relation intime qui nous unit aux décorateurs et aux esthètes avec lesquels nous réalisons les plus beaux décors.

Madeleine Castaing, Henri Samuel, Jacques Grange, Yves St Laurent et Pierre Bergé, Serge Gainsbourg, Thierry Lemaire, le studio KO ... la liste est longue de ces femmes et de ces hommes qui nous confient la création sur mesure de tapis et de moquettes comme socle de leurs décors. C'est ainsi que se tisse l'histoire des arts décoratifs.

Un patrimoine de plus de 20.000 dessins dont certains remontent au XVIII^{ème} siècle ; l'édition de tapis d'artistes ; la création de motifs en fonction de l'inspiration de nos clients et des architectes d'intérieur ; tout ceci fait de nos maisons les références majeures, aux quatre coins du monde, en matière de création de tapis et de moquettes, car le sur-mesure est au coeur de nos savoir-faire.

A VERY UNIQUE HISTORY

From the Château de Compiègne to the Château de Fontainebleau, from the Académie Française to the private dining room of the Maison Blanche, our creations are set in beautiful places as well as in sumptuous private residences. This is the result of the intimate relationship we share with decorators with whom we create elegant settings.

Madeleine Castaing, Henri Samuel, Jacques Grange, Yves St Laurent and Pierre Bergé, Serge Gainsbourg, Thierry Lemaire and Studio KO are a few of the decorators who entrust us with the creation of customized carpets and rugs

A heritage of more than 20,000 patterns, some dating back to the 18th century; the publication of artists' rugs; the creation of motifs according to the inspiration of decorators; all this makes Carpet Society the major reference in the creation of rugs and carpets, because made-to-measure is at the heart of our expertise.

LA FIBRE DE LA CRÉATION

Nourrir les arts décoratifs en offrant à des artistes, des designers, des décorateurs, la liberté de déployer leur imagination et dessiner des collections de tapis et de moquettes qui viennent enrichir notre patrimoine : Bela Silva, Yves Taralon, Mattia Bonetti, Alexandre Benjamin Navet... et Richard Peduzzi, scénographe, peintre, ancien directeur de l'École nationale supérieure des arts décoratifs et de l'Académie de France à Rome, qui signe un tapis comme une évocation des merveilleux décors de théâtre qu'il a créés pour Patrice Chéreau.

THE STRENGTH OF CREATION

Carpet Society contributes to the decorative arts by encouraging artists, designers and decorators to create collections of carpets and rugs that enrich our heritage. Among these designers are Bela Silva, Yves Taralon, Mattia Bonetti, Alexandre Benjamin Navet... and Richard Peduzzi, scenographer, painter and former director of the École nationale supérieure des arts décoratifs and the Académie de France in Rome, who has designed a carpet collection that evokes the theater sets he created for Patrice Chéreau.





LA FIBRE ÉCOLOGIQUE

La philosophie de Carpet Society est simple : nous désirons être plus que des fabricants. Nous devons représenter un lien de service pour la décoration des intérieurs avec la volonté de transformer le générique en magique. Mais cela ne suffit pas ! Notre groupe est également conscient que notre philosophie doit être dirigée vers le bien de l'environnement. Le challenge de préserver le bien-être de notre planète pour les générations futures constitue un axe stratégique prioritaire, aussi bien pour le développement de produits, que pour toutes nos actions marketing.

Cela fait 5 ans maintenant que toutes nos décisions prennent en compte cet objectif écologique. Aujourd'hui même, dans nos usines, nous fabriquons des produits 100% recyclables lorsque cela est possible. Toutefois, tous les produits ne le sont pas totalement au regard de leur composition hétérogène ; et nous ne participerons pas à la mode du green-washing en prétendant le contraire.

Nous développons plusieurs pistes qui vont dans la voie de l'économie circulaire. Le programme TAKE CARE qui, tout en favorisant la vie des produits par un bon entretien, permet de recycler intégralement nos produits tissés en fibres polyester 100% recyclées, tous dotés d'un QR code pour mieux les tracer. Le programme TAKE BACK s'adresse quant à lui aux produits qui ne peuvent être recyclés dans leur intégralité. Soit nous récupérons alors une partie des fibres soit ces tapis sont vendus en « seconde main » via un site de vente en ligne dédié à cet effet.

Pour tous nos produits d'importation, nous essayons résolument de limiter notre empreinte carbone en utilisant notamment le transport par train et en le limitant grâce à notre logistique de groupage. Enfin nous offrons à nos clients de stocker des produits finis pour réduire encore plus ce transport.

Parce que faire partie d'un groupe permet de coordonner et d'amplifier ces recherches d'alternatives vertes, Carpet Society peut s'inscrire résolument dans la recherche de solutions écologiques et dans une économie circulaire vertueuse.

THE ECOLOGICAL FIBRE

Carpet Society's philosophy is simple: we want to be more than manufacturers. We need to represent a service link for interior design, with the aim of transforming the generic into the magical. But that's not enough! Our group is also aware that our philosophy must be directed towards the good of the environment. The challenge of preserving the well-being of our planet for future generations is a strategic priority, both for product development and for all our marketing activities.

For 5 years now, all our decisions have taken this ecological objective into account. Even today, in our factories, we manufacture products that are 100% recyclable whenever possible. However, not all our products are totally recyclable, given their heterogeneous composition, and we will not participate in the green-washing trend by pretending otherwise.

10

We are developing a number of solutions in support of the circular economy. The TAKE CARE programme, which promotes the durability of products through good maintenance, and enables our products, woven from 100% recycled polyester fibres, to be fully recycled. All our products carry a QR code for easy tracking. The TAKE BACK programme is for products that cannot be fully recycled. Either we recycle some of the fibres or these rugs are sold 'second-hand' via a dedicated online sales site.

For all our imported products, we make a determined effort to limit our carbon footprint, in particular by using rail transport and limiting it through our groupage logistics. Finally, we offer our customers the possibility of storing finished products to reduce transport even further.

Being part of a group means we can coordinate and amplify our search for green alternatives, and Carpet Society is firmly committed to the search for ecological solutions and a virtuous circular economy.



ŒUVRER POUR L'ARCHITECTURE DE DEMAIN CODIMAT COLLECTION ET LA VILLA NOAILLES

En quelques décennies, Codimat Collection a noué des relations étroites avec les grands noms de la décoration. Il était tout naturel que cette maison mette son savoir-faire au service de la relève et soutienne la vision des architectes d'intérieur de demain. Le partenariat officiel de Codimat Collection avec la Villa Noailles permet à de jeunes créateurs, lauréats de la Design Parade Toulon, de faire reculer les frontières de l'architecture d'intérieur.

Repousser les limites d'un savoir-faire pour permettre l'expression sans limite de la créativité est l'enjeu de ce partenariat. Et quelle fierté pour notre Maison de travailler aux côtés de lauréats qui lui ont confié leur vision : Alexandre Benjamin Navet, Emmanuelle Simon, le duo Sandro Della Noce & Caroline Wolewinski, Hugo Drubay, Studio Amen ...

12

WORKING FOR THE ARCHITECTURE OF TOMORROW CODIMAT COLLECTION AND THE VILLA NOAILLES

In a few decades, Codimat Collection has built up close relationships with the leading decorators. Therefore it was appropriate that Codimat Collection should share its expertise and encourage the ideas of the next generation of interior designers. Codimat Collection's official partnership with Villa Noailles allows young designers, winners of the Toulon Design Parade, to challenge the limits of interior design.

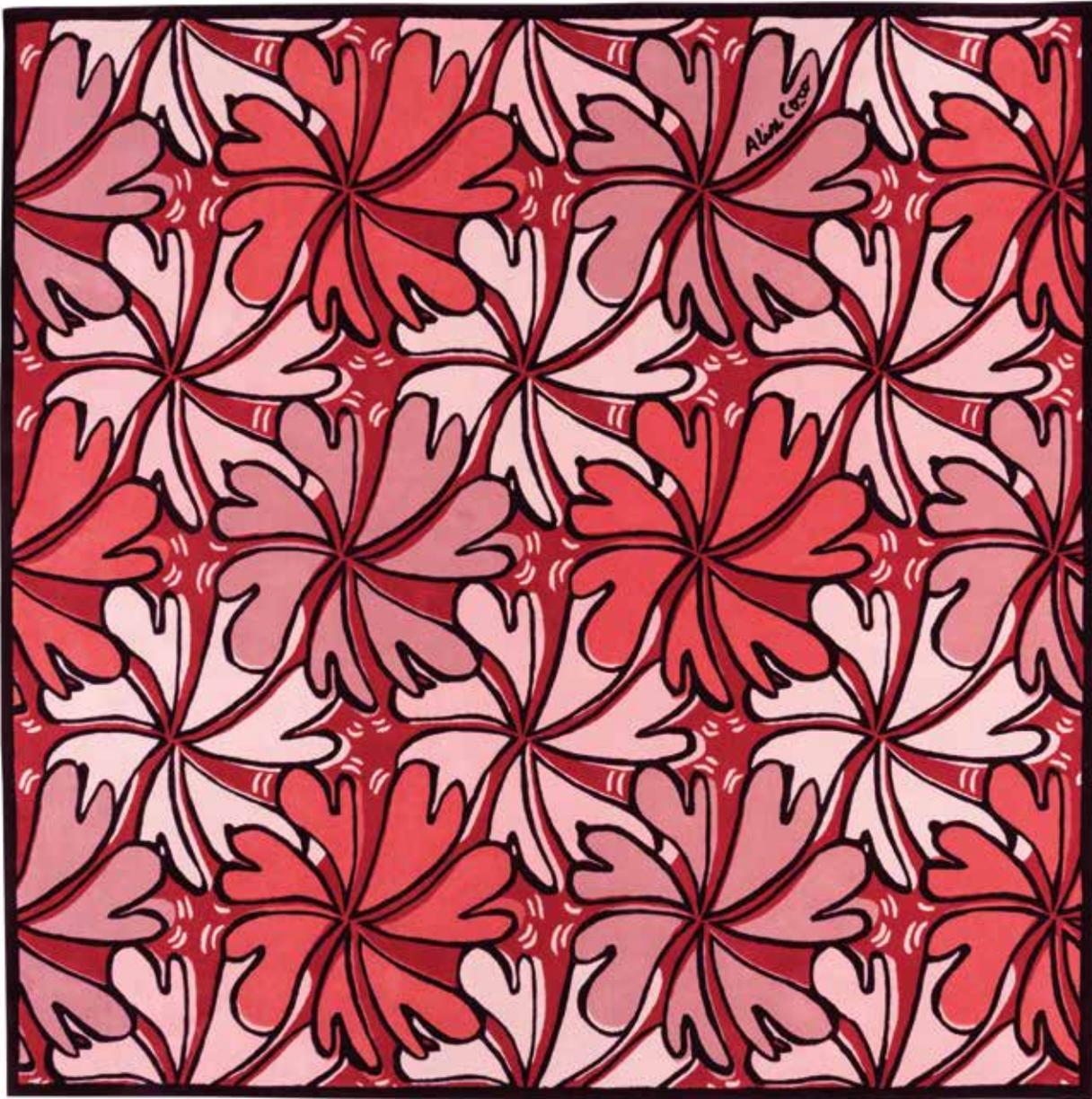
This aim of this partnership is to challenge the limits of our know-how and to answer the creative projects of the Villa Noailles prize-winners. Among them are some of the great names in interior design: Alexandre Benjamin Navet, Emmanuelle Simon, the duo Sandro Della Noce & Caroline Wolewinski, Hugo Drubay, Studio Amen...

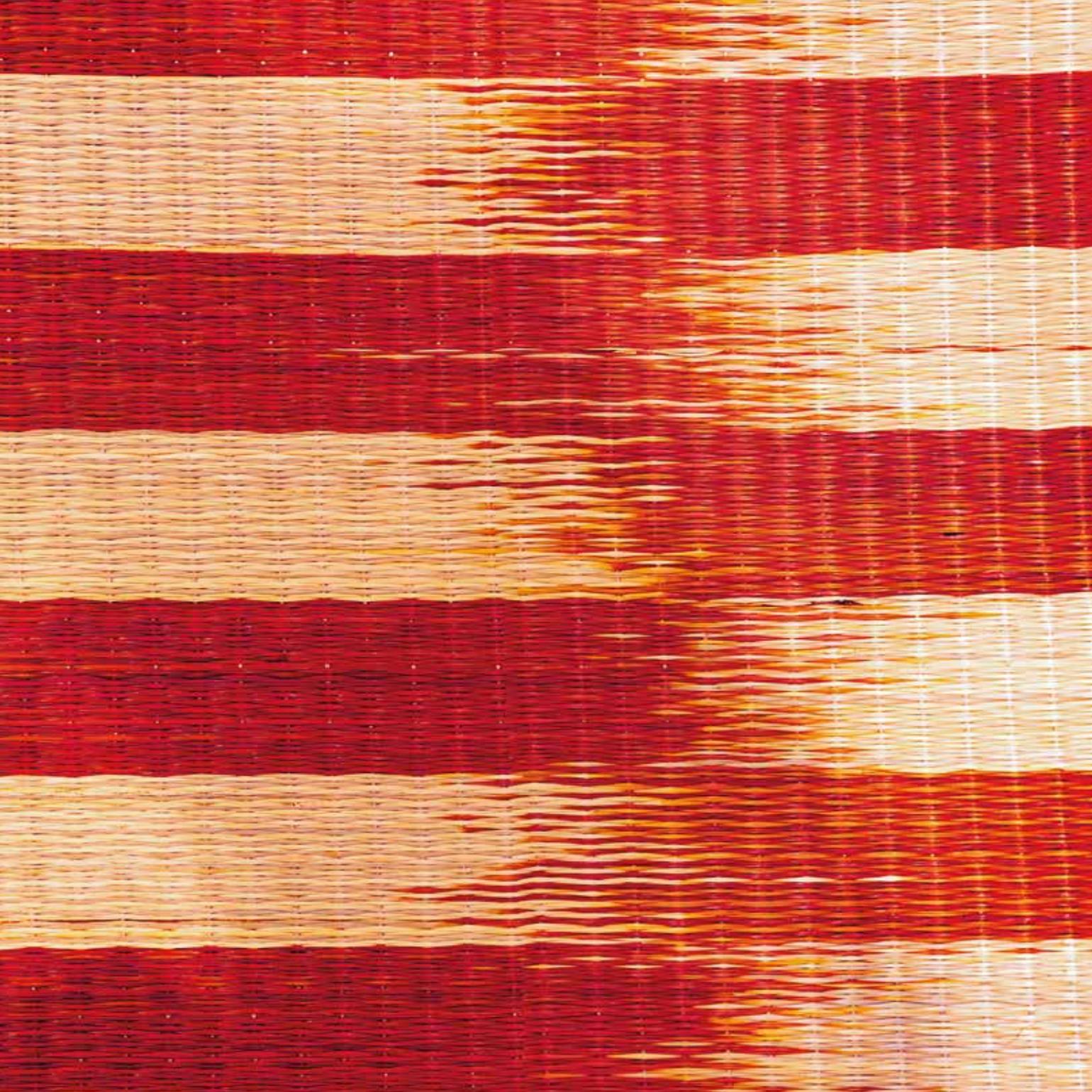


Futurismo - Design Parade - @ Luc Bertrand



« Le jardin est en fleur » - scénographie de Lucas Djaou, création d'Alix Coco,
pour le Concours visual Merchandising CHANEL - Festival Design Parade 2023





AU CŒUR DES TENDANCES

Chaque saison s' imagine au rythme de nouvelles tendances. Nous avons choisi de les illustrer par des associations, parfois osées ou parfois sages, de motifs, couleurs et techniques de fabrication qui font la richesse de nos maisons.

IN THE TRENDS

Every season, new trends emerge. We've chosen to illustrate them with the combinations of patterns, colours and techniques that make up Carpet Society's heritage.





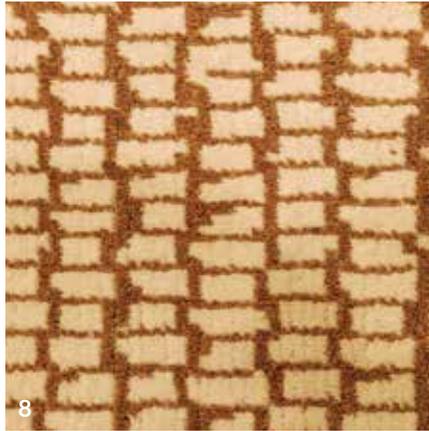
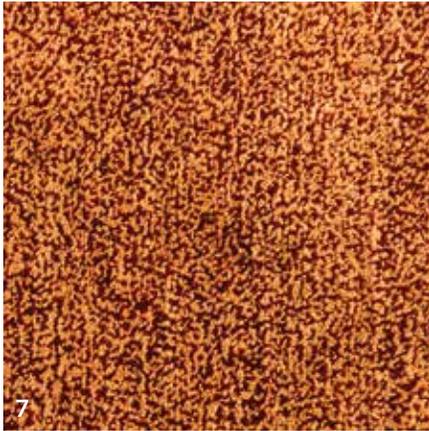
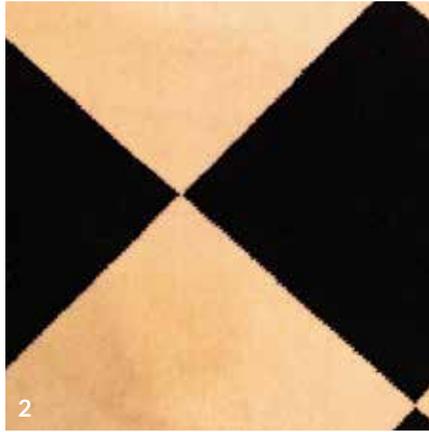
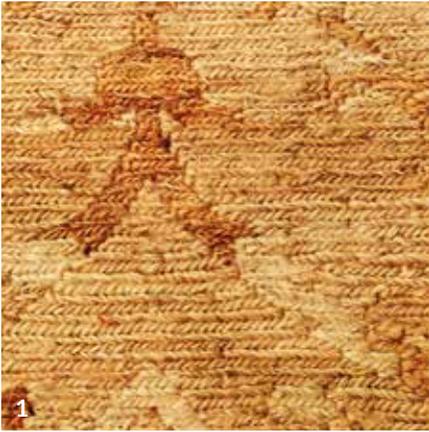
LE GRAND TOUR

Un certain goût pour le néoclassicisme, inspiré du Grand Tour que la jeunesse aristocratique éclairée du XVIII^{ème} siècle entreprenait jusque dans l'Italie de la Rome antique ou la Grèce des temples en ruine. L'objet historique, l'antiquité ... la recherche d'opulence et d'accumulation fait naître le sentiment d'un romantisme débordant de détails.

THE GRAND TOUR

A certain taste for neoclassicism, inspired by the Grand Tour that aristocratic youth of the 18th century traveled to the Italy of ancient Rome or the Greece of ruined temples. The quest for opulence and accumulation gave rise to a sense of romanticism overflowing with details.







CANDY CULTURE

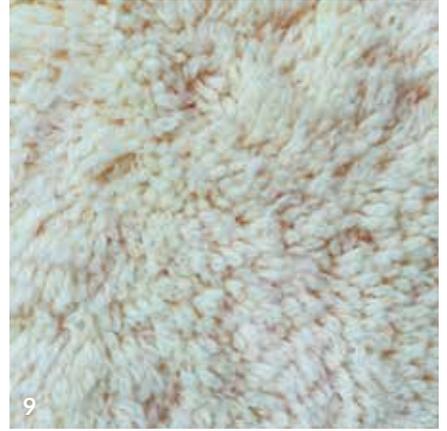
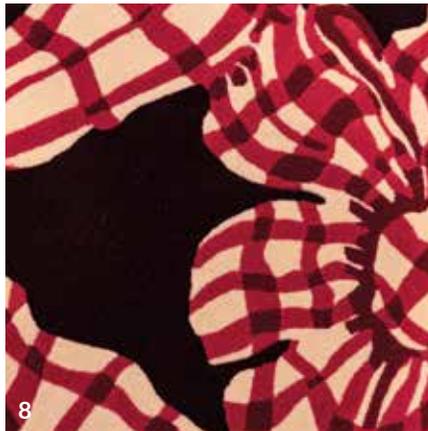
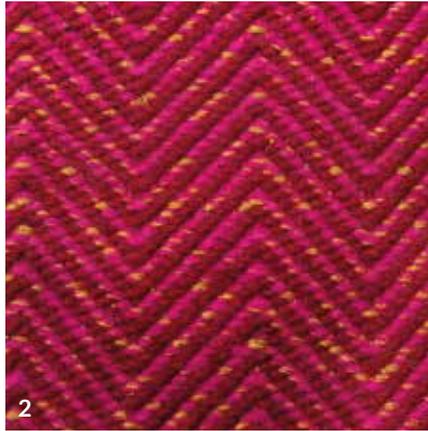
La fantaisie régressive comme moyen d'échapper, pour les nouvelles générations, à un monde oppressant ... Barbie, Disney, les héros de mangas sont leurs icônes... les matières se veulent douces, les couleurs évoquent une enfance comme un paradis perdu !

CANDY CULTURE

New generations escape an oppressive world through fantasy... Barbie, Disney, manga heroes are their icons... the materials are soft, the colours evoke a childhood like a lost paradise!



Design Parade Toulon 2022 -La cellule de correspondances - © Clément Pelisson





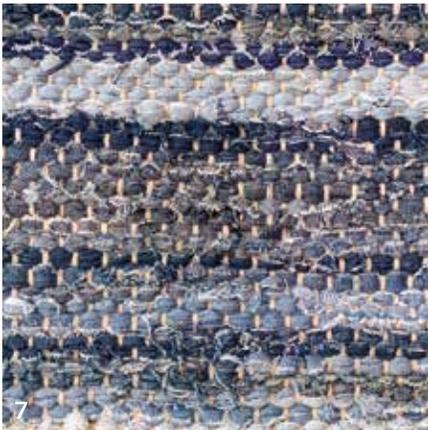
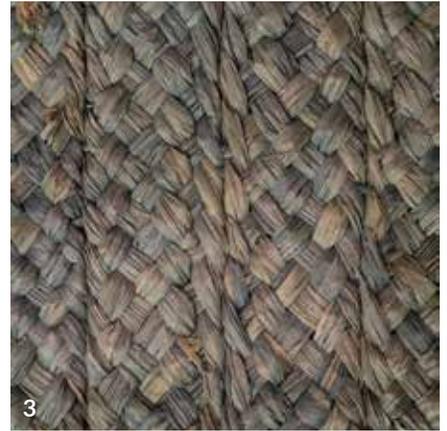
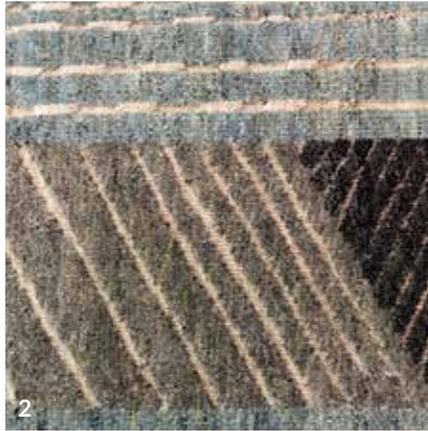
LE DENIM UPCYCLÉ

Mix and match de nuances de bleus évoquant les différents âges de nos jeans ; l'upcycling de textiles oubliés qui se mêle au travail des fibres naturelles ; le denim signe son retour en décoration.

UPCYCLED DENIM

Mix and match of shades of blue evoking the different ages of jeans; upcycling of forgotten textiles blending with the work of natural fibres; denim makes its comeback in decoration.







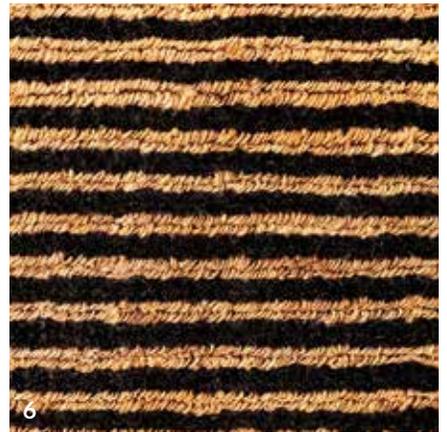
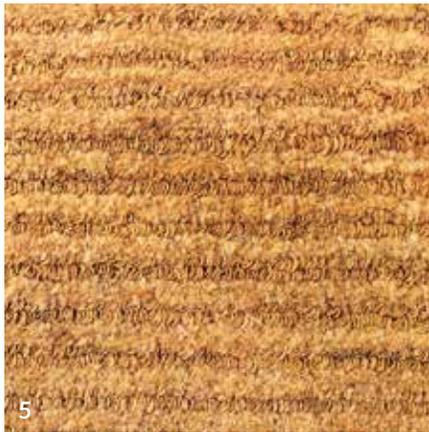
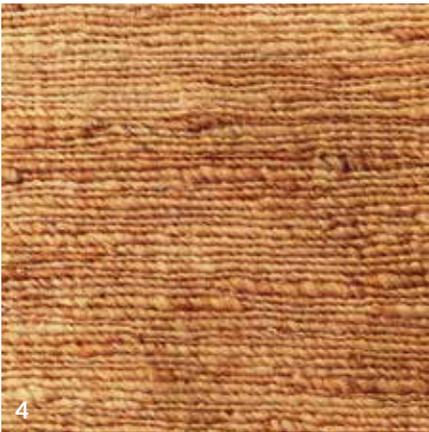
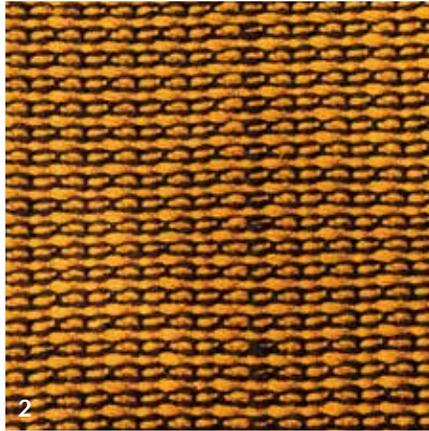
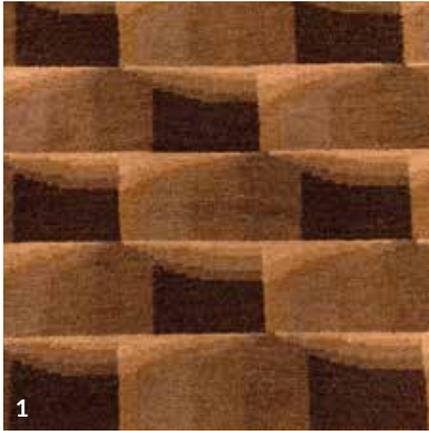
L'ÉLÉGANCE INDOMPTÉE

Des textiles au tissage « brut », subtilement imparfaits, des tons couleurs de terre expriment une nouvelle ruralité urbaine.

UNTAMED ELEGANCE

Subtly imperfect, «raw» woven textiles in earthy tones express a new urban «rurality».





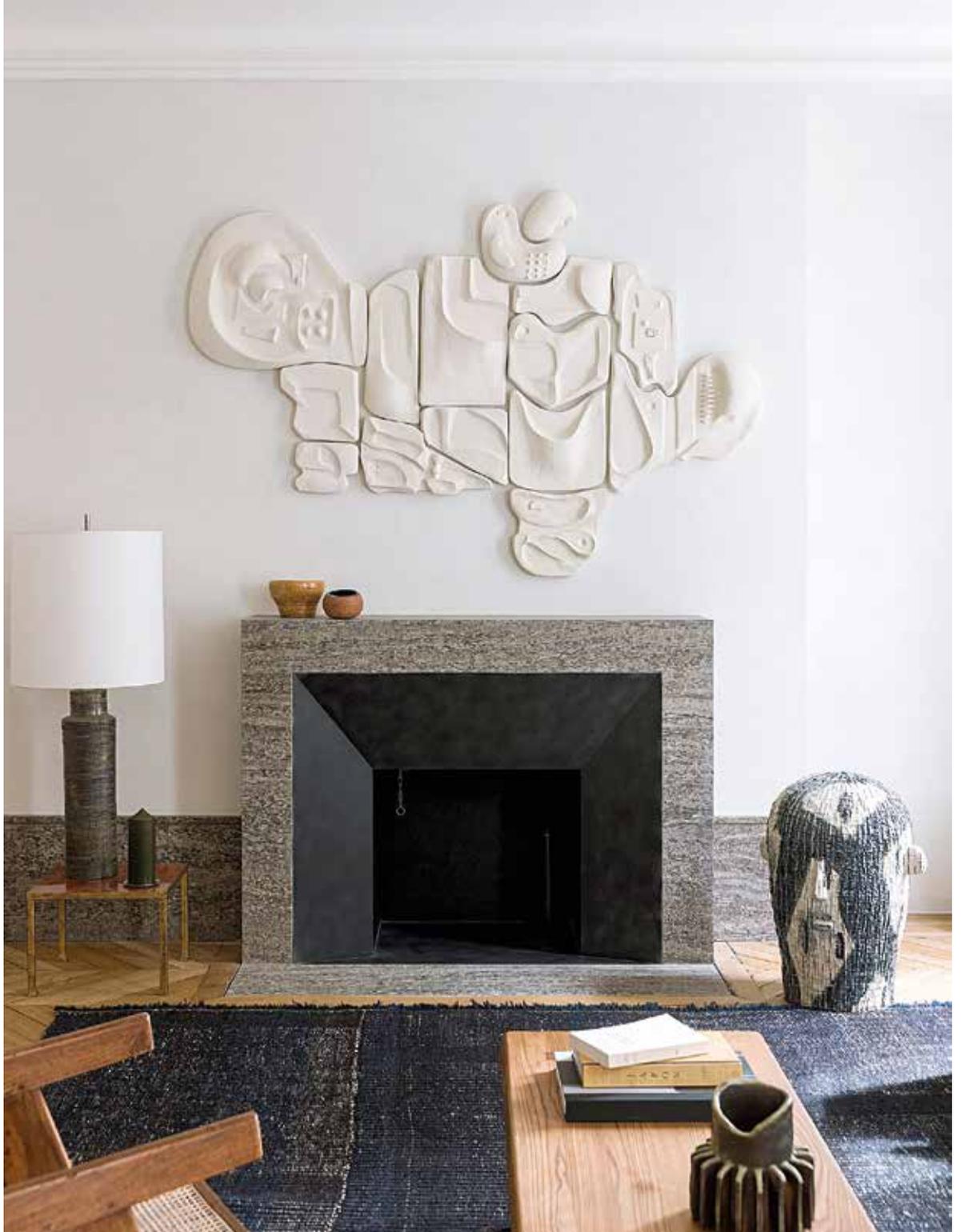


DÉLICATE IMPERFECTION

Des matières d'apparence imparfaite qui traduisent pourtant un savoir-faire maîtrisé, des tons naturels, illustrent ce goût pour l'unique et l'individualité.

SUBTLE IMPERFECTION

Apparently imperfect materials that nevertheless reflect mastered craftsmanship and natural tones illustrate this taste for uniqueness and individuality.





1



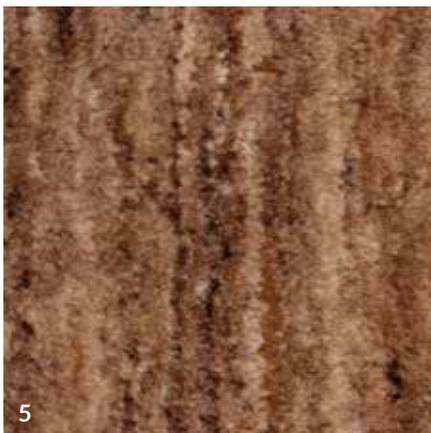
2



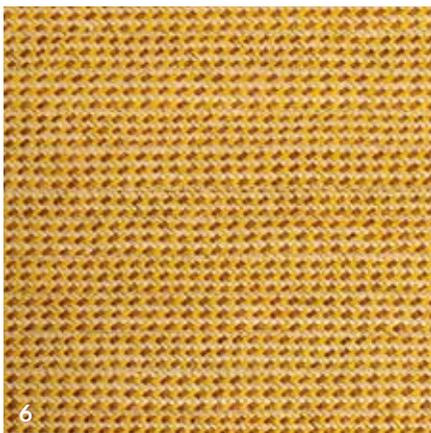
3



4



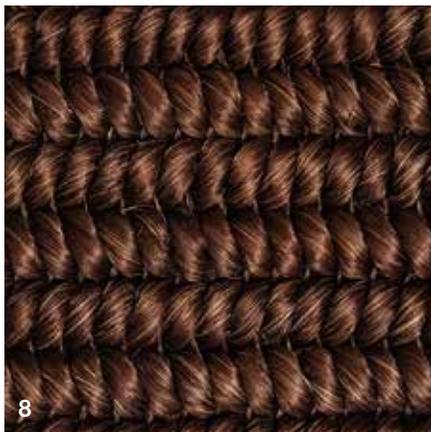
5



6



7



8



9



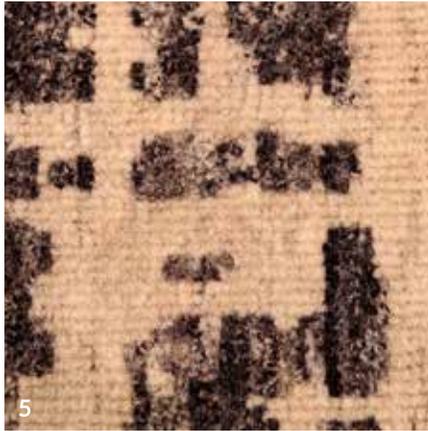
LE TRAVAIL DE LA MATIÈRE

Des tons naturels, déclinaison de sables, mettent en scène le délicat travail volontairement imparfait d'une matière sublimée.

THE WORK OF MATERIAL

Natural, sandy tones showcase the delicate, deliberately imperfect work of a sublimated material.







L'ULTRA DOUCEUR

Le blanc est de toutes nos obsessions. Un style sophistiqué au design impeccable, qui traduit le besoin de calme pour mieux échapper à une société anxiogène.

ULTRA SOFTNESS

White is our obsession. A sophisticated, aseptic style, with impeccable design, that reflects the need for calm to escape an anxiety-inducing society.







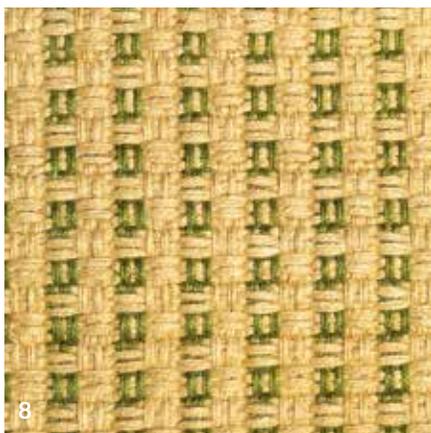
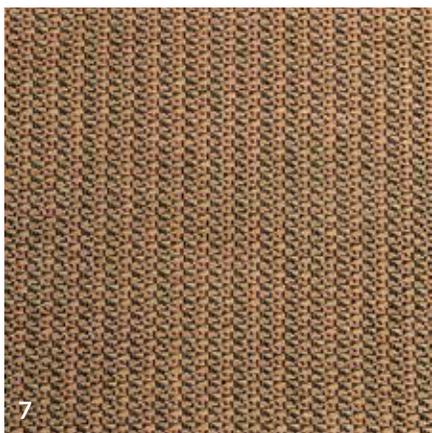
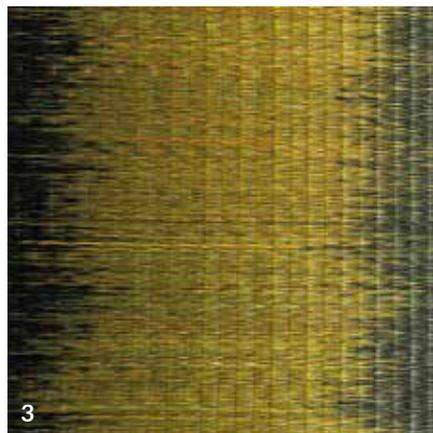
L'INSPIRATION GREEN

Les nouvelles générations s'inventent un mode de vie qui privilégie le végétal, les fibres naturelles, les matières recyclées, les motifs végétaux, les verts, les tissages.

GREEN INSPIRATION

The new generations are inventing a lifestyle that favours plants, natural fibres, recycled materials, plant motifs, greens and weaves.







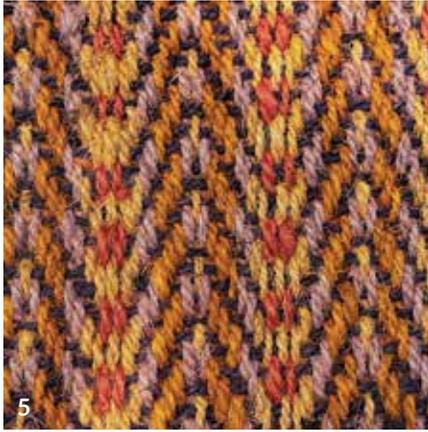
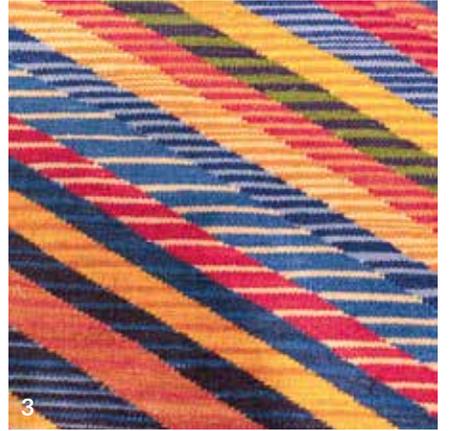
SOMPTUEUX CRAFT

L'émergence d'une forme de créativité, influencée par une sagesse holistique venue d'une Inde aux couleurs flamboyantes, qui crée une nouvelle émotion en privilégiant le craft, le tie-dye, le tissage Ikat.

SUMPTUOUS CRAFT

The emergence of a new creativity, influenced by the holistic wisdom of a colorful India that creates a new emotion through craft, tie-dye and Ikat weaving.







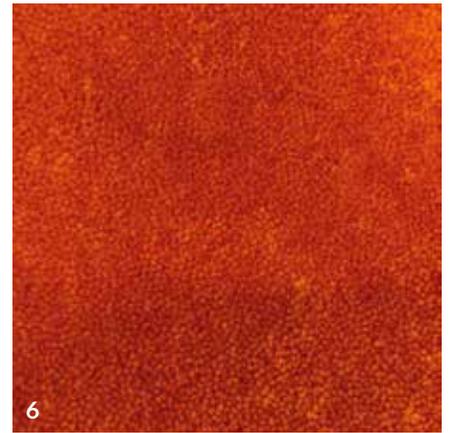
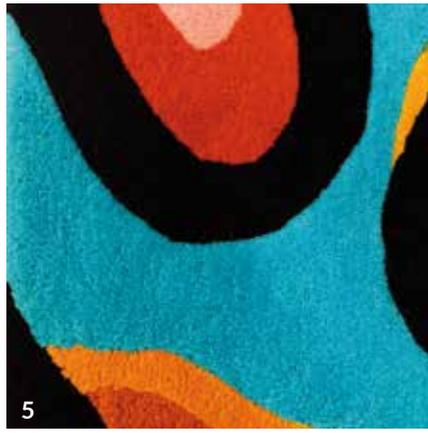
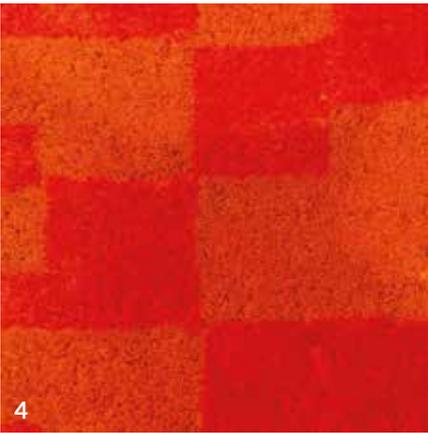
OSEZ LE PSYCHÉDELISME

En retrouvant la créativité de nos mains, le savoir-faire unique de l'artisan, on redécouvre le goût de l'accumulation d'objets uniques. Le mélange des formes et des lignes sublimé par des couleurs fauves et tranchées... aux frontières d'un nouveau psychédéisme.

DESIRED PSYCHEDELIA

By rediscovering the creativity of our hands and the unique skills of the craftsman, we rediscover the desire for accumulating unique objects. A blend of shapes and lines, sublimated by bold colours... on the edge of a new psychedelic art.







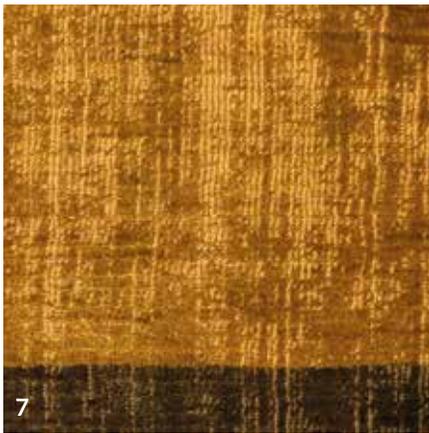
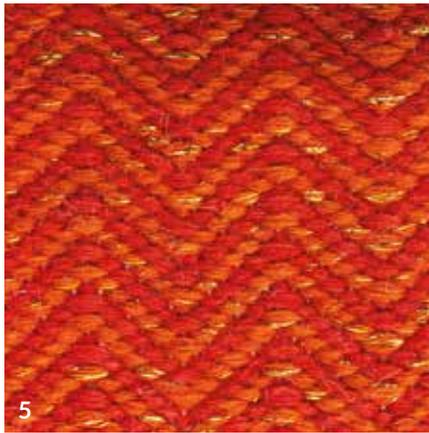
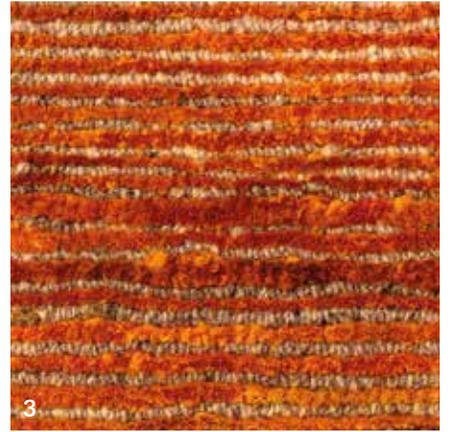
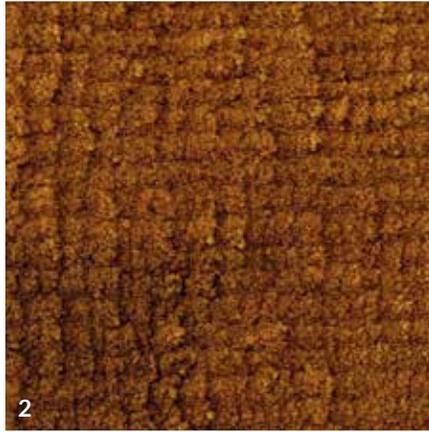
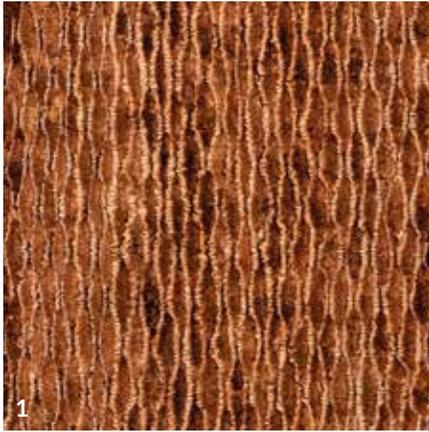
SOLEIL INTÉRIEUR

Une vie hédoniste au rythme du mouvement et des matières dorées qui reflètent la lumière, par petites touches ou en total look.

INNER SUN

A hedonistic lifestyle in rhythm with movement and golden materials that reflect the light, in small touches or as a total look.







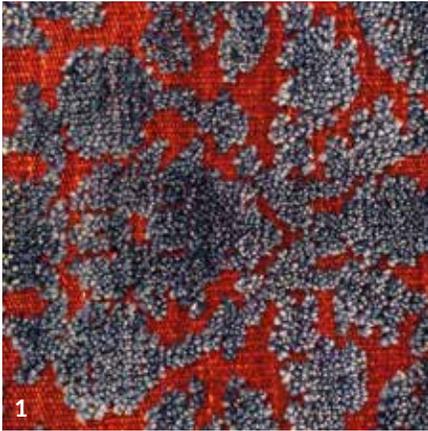
LE GRAND BLEU

Une nouvelle fascination pour la splendeur des fonds marins où toutes les harmonies s'inventent entre rouge corail, bleu méditerranéen et profondeur d'outremer.

THE GREAT BLUE

A new fascination for the beauty of the seabed, where every harmony is invented between coral red, Mediterranean blue and ultramarine depths.

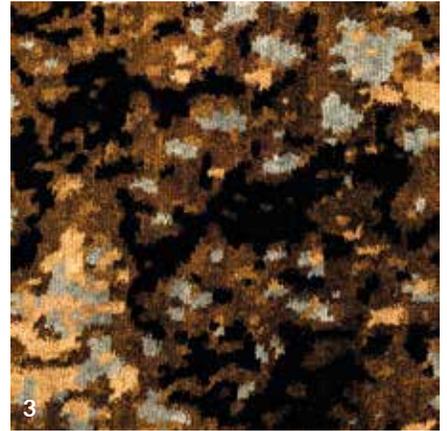




1



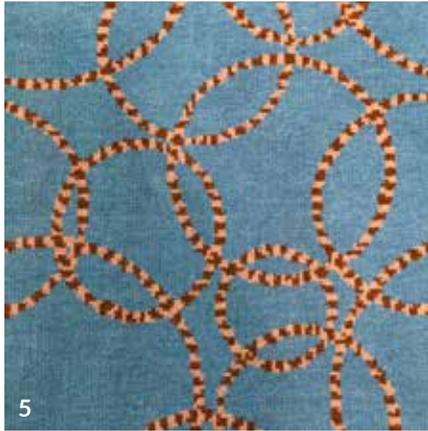
2



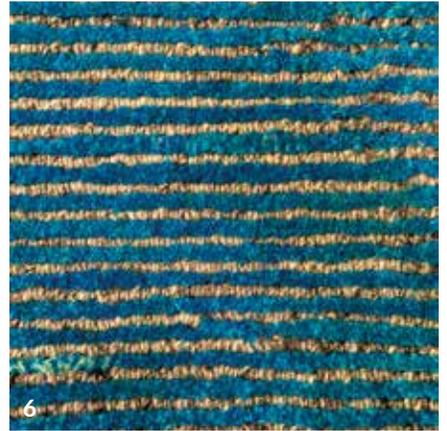
3



4



5



6



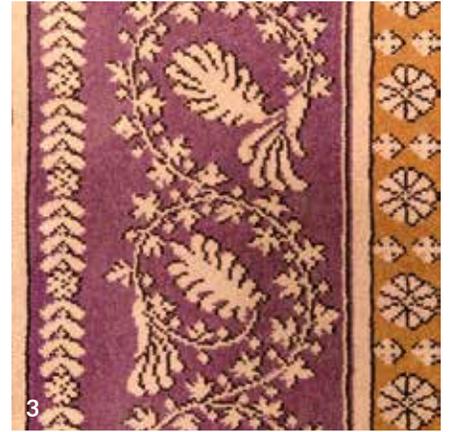
ANTIQUITÉ MODERNE

Le goût pour l'Ancien comme refuge en ces temps incertains, le goût pour un luxe à mi chemin entre éthique et extravagance, le goût du détail qui souligne la différence.

MODERN ANTIQUITY

A desire for the ancient as a refuge in these uncertain times, a passion for luxury that's halfway between ethics and luxury, and a talent for details that highlights the difference.





LA SINGULARITÉ DU BEAU

Qu'est ce que le beau si ce n'est ce souffle créatif qui fait vibrer votre imagination, cette ouverture d'esprit qui crée des relations nouvelles entre deux objets que tout devrait séparer. Baudelaire disait que « le beau est toujours bizarre » (réflexions sur l'Exposition universelle de 1855). Sans aller jusque là, nous aimerions vous offrir la liberté, celle qui vous mènera vers votre émotion, sans a priori, sans diktat conformiste ; cette liberté de la création qui, osant un motif, une couleur, une palette, s'affranchissant des codes, inventera votre propre langage pour dessiner les contours de votre espace intérieur et de son sol décoratif.

THE SINGULARITY OF FINE DESIGN

What is beauty if not the creative impulse that stirs your imagination? We would like to offer you the freedom to express your creativity and elude the conformist dictates; the freedom of creation that dares a motif, a colour, a palette, that invents its own language to draw the contours of your living space and its decorative floor.





PORTRAIT DE DÉCORATRICE : ELISA LUZZATO

En duo avec Jean-Michel Tarallo, elle a donné un nouvel esprit à l'Hôtel Lenox ; pour ses projets, elle aime interroger les métiers de la création qui parlent de créativité, d'objets, de personnalités, d'influences, d'inspirations, de vibrations... Après avoir fait appel à de nombreuses reprises à Carpet Society pour des créations sur-mesure reflétant l'esprit qu'elle donne à ses projets d'architecture intérieure, Elisa Luzzato signe une collection de trois tapis : les Déstructurés. Trois tapis qui mélangent les matières, rompent avec la linéarité classique d'un sol et réécrivent des motifs simples, inspirés d'influences tribales et rehaussés de lurex or ou argent pour les rendre plus précieux encore.

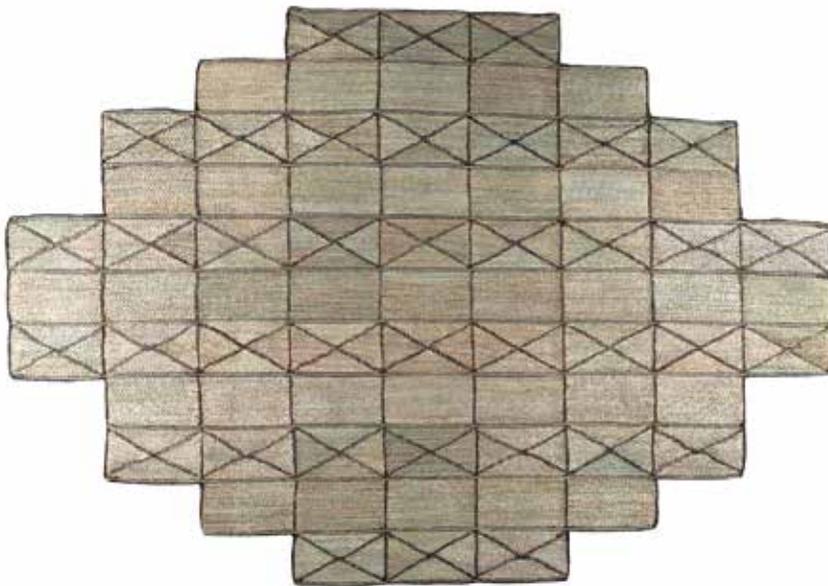
PORTRAIT OF A DECORATOR : ELISA LUZZATO

With Jean-Michel Tarallo, she has given a new spirit to the Hotel Lenox. For her interior design projects, she likes to call on the crafts that evoke creativity and influences. This is why she often calls on Carpet Society for custom-made creations that reflect the spirit of her interior design projects. This time, Elisa Luzzato has designed a collection of three rugs: Les Déstructurés. Three rugs that mix materials and invent new shapes. Carpets inspired by tribal influences and enhanced with gold or silver lurex to make them even more precious.



Hôtel Lenox - Elisa Luzzatto et Jean Michel Tarallo - © Pedro Lombardi





—

NOS SAVOIR-FAIRE

OUR RANGE OF KNOW-HOW

Carpet Society réunit les savoir-faire de neuf marques reconnues de par le monde, dans l'univers des tapis et moquettes : Louis De Poortere, Jules Flipo, Codimat Collection, Bausol, Catry, De Poortere Frères, Superdye, Sorev et la Manufacture Royale d'Aubusson. Installées en France et en Belgique, bénéficiant de l'expertise de 5 usines implantées en Europe, ces marques proposent une palette de savoir-faire, fruits des technologies qu'elles ont développées, parfois inventées, depuis plus de cent ans.

Carpet Society brings together the expertise of nine world-renowned brands in the world of rugs and carpets: Louis De Poortere, Jules Flipo, Codimat Collection, Bausol, Catry, De Poortere Frères, Superdye, Sorev and Manufacture Royale d'Aubusson. Based in France and Belgium, and benefiting from the expertise of five factories located in Europe, these brands offer a range of know-how, fruit of technologies they have developed, and sometimes invented, for over a hundred years.

DE L'IMPORTANCE DE CHOISIR UN SAVOIR-FAIRE

Lorsqu'un décorateur pose ses plans sur nos tables de travail, s'ouvre alors un long échange sur le choix des fils, des matières, des coloris, des motifs - dessinés par le décorateur ou choisis parmi nos archives - des techniques de réalisation et du choix du pays où seront tissés moquettes ou tapis. Car choisir un savoir-faire pour réaliser un sol décoratif en fonction de l'effet que l'on souhaite donner au motif et à sa palette ; puis se porter sur une technique en fonction du budget ou de l'usage ; sont les deux questions essentielles à se poser avant de mettre un projet en oeuvre.

Pour apporter la meilleure des réponses à tous les projets de décoration, nos neuf marques offrent une palette unique de savoir-faire, parfois exclusifs, axés sur l'écologie : Wilton, Axminster, Imprimés, Tissage à plat, Tufté main, Noué main, Handloom, Noeud tibétain ou persan.

THE IMPORTANCE OF CHOOSING KNOW-HOW

78

When a decorator places his plans on our worktables, a long discussion begins on the choice of yarns, materials, colours, patterns - designed by the decorator or chosen from our archives - production techniques and the choice of country where the carpets or rugs will be woven. Choosing the right know-how for a decorative floor depends on the effect you wish to give to the motif and its palette; then selecting a technique according to budget or use; these are the two essential questions to ask yourself before implementing a project. Carpet Society offers a unique palette of ecologically-minded skills, some of them exclusive: Wilton, Axminster, Industrial tufted, Flat weaving, Hand-tufted, Hand-knotted, Handloom, Tibetan or Persian knot.





PETIT GLOSSAIRE
DE NOS SAVOIR-FAIRE

GLOSSARY OF KNOW-HOW

Wilton

Carpet Society dispose de la plus grande capacité de production de tissage Wilton avec les usines Louis de Poortere à Mouscron, en Belgique, et les Manufactures d'Aubusson en France. Cette technique industrielle de tissage mécanique produit des moquettes traditionnelles, sur mesure, unies ou à motifs. La finesse inégalée, le confort et la souplesse qu'offre le Wilton répondent aux projets d'hôtels ou de restaurants qui réclament une noblesse des matériaux. La construction naturelle, particulièrement solide et durable, répond quant à elle aux normes les plus exigeantes, faisant de ce tissage un produit idéal pour les zones de passage intense tels que les escaliers et les couloirs, mais aussi les usages liés au transport aérien ou ferroviaire. Enfin, le Wilton est la technique privilégiée par les décorateurs pour leurs projets de résidences privées ; et il suffit de feuilleter notre livre « Carpet Society » pour découvrir ses décors où la moquette Wilton trouve toute sa place.

Axminster

Technique de tissage traditionnelle et sur mesure faisant la part belle aux coloris, l'Axminster est toutefois moins solide et durable que le Wilton, et moins précise quant au rendu du motif. Moins coûteuse également, cette technique de tissage industriel est souvent privilégiée pour la décoration des chambres d'hôtel, les espaces résidentiels, les boutiques et les bateaux de croisière. Carpet Society dispose d'une capacité de production qui lui permet de répondre à toutes les demandes du marché.

Le Tuft mécanique

Technique moderne de fabrication en quantité, le Tuft mécanique a démocratisé la vente de moquette dans le monde entier. Ici la moquette n'est plus tissée mais piquée dans un canevas puis latexée. Bien que cette technique restreigne la possibilité de créer des produits avec motifs ; elle accepte néanmoins un procédé d'impression sur le poil de la moquette. Cette technique permet ainsi d'obtenir un produit à des prix compétitifs, dans un délai de fabrication réduit. Tous ces avantages font de la moquette en Tuft mécanique un produit idéal dans le cadre de projets demandant de grands volumes à prix réduits, comme ceux de l'hôtellerie, de la restauration ou bien encore de l'événementiel.

Le tissage plat mécanique

Le savoir-faire du tissage plat mécanique pour tapis et moquette est une technique singulière développée au sein de notre usine basée à Mouscron. Grâce à notre expertise, nous sommes capables de créer des tapis aux motifs complexes et raffinés, offrant ainsi une véritable explosion de créativité sur le marché du revêtement de sol. Le processus de tissage plat, combiné à l'utilisation du jacquard, permet de réaliser des dessins sophistiqués en manipulant les fils individuellement pour obtenir des couleurs et des motifs précis. Cette technologie de pointe garantit une reproduction fidèle des motifs et offre une grande flexibilité dans la conception de nos tapis. Depuis 2023, nous avons lancé notre première collection de tapis éco-responsables, conçue dans une optique de durabilité et disponible en stock. En 2024, nous sommes fiers d'annoncer le lancement de notre toute nouvelle moquette 2.0, baptisée Ecoskin. Cette moquette révolutionnaire, dotée de motifs tissés, est entièrement recyclable, marquant ainsi une avancée majeure dans notre engagement envers l'économie circulaire. Nous amorçons ainsi une nouvelle ère au sein de notre groupe en proposant des collections mono-matériaux. Nos produits s'adaptent à tous les environnements, qu'il s'agisse de résidences privées, d'établissements hôteliers, de restaurants, de magasins ou même de bateaux de croisière.

Wilton

Carpet Society has the largest production capacity for Wilton weaving, with the Louis de Poortere factories in Mouscron, Belgium, and Manufactures d'Aubusson in France. This industrial mechanical weaving technique produces traditional, made-to-measure, plain or patterned carpets. Wilton's unrivalled finesse, comfort and suppleness are ideal for hotel and restaurant projects that demand the finest materials. The natural construction, particularly strong and durable, meets the most demanding standards, making this weave ideal for intense passage areas such as staircases and corridors, as well as for use in air or rail transport. Finally, Wilton is the technique preferred by decorators for their private residence projects; just leaf through our «Carpet Society» book to discover decors where Wilton carpet is at home.

Axminster

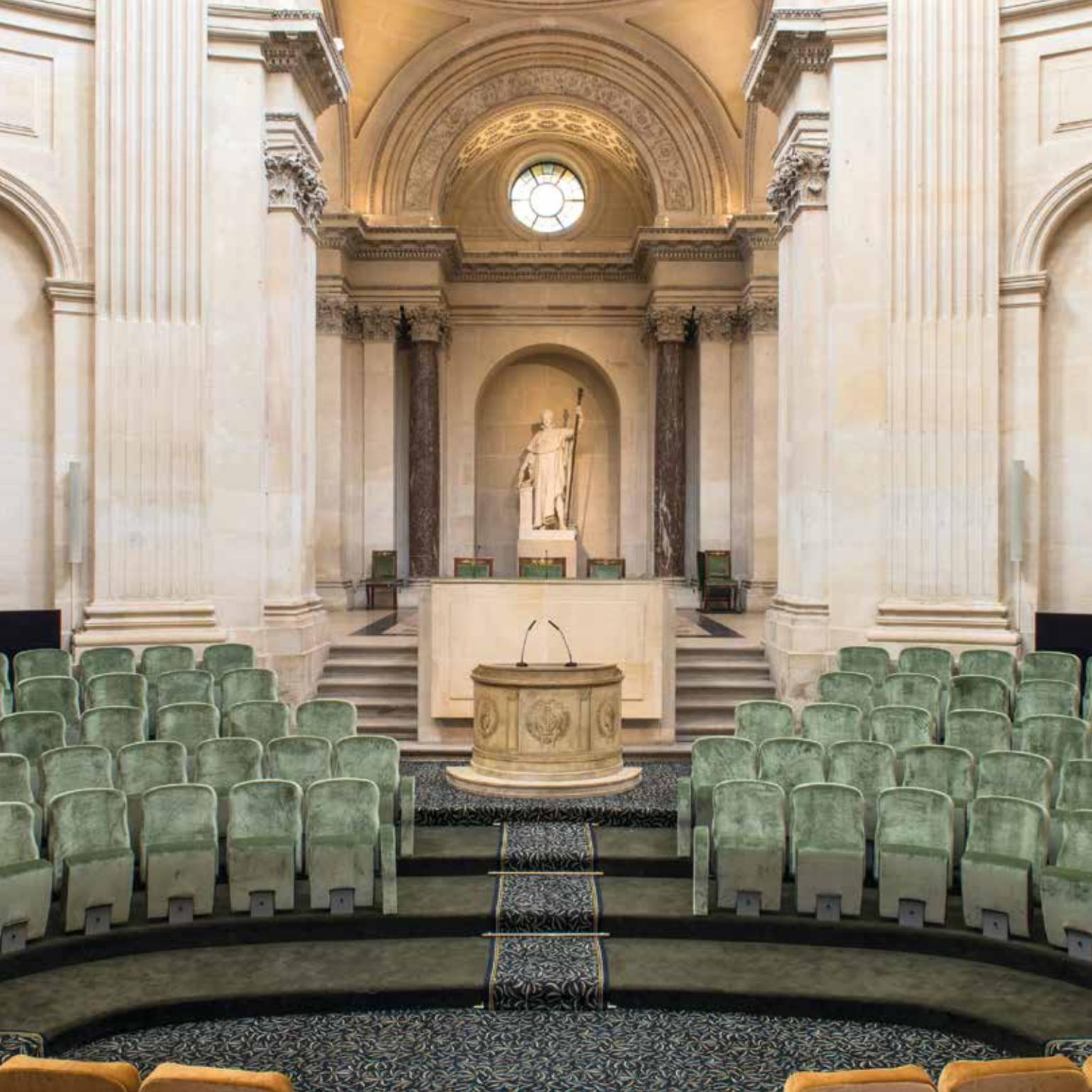
Axminster is a traditional, made-to-measure weaving technique that gives preference to color, but is less strong and durable than Wilton, and less precise in terms of pattern execution. Also less costly, this industrial weaving technique is often preferred for decorating hotel rooms, residential areas, boutiques and cruise ships. Carpet Society's production capacity enables it to meet all market demands.

Mechanical tufting

A modern technique for mass production, mechanical tufting has democratized carpet sales world-wide. Here, the carpet is no longer woven, but stitched into a canvas and then latexed. Although this technique restricts the possibility of creating patterned products, it nevertheless accepts a printing process on the carpet pile. The result is a competitively priced product with a short lead time. All these advantages make mechanical tufted carpet ideal for high-volume, low-cost projects in the hotel, restaurant and event business.

Mechanical flat weaving

Mechanical flat weaving for carpets and rugs is a unique technique developed in our Mouscron-based factory. Thanks to our expertise, we are able to create carpets with complex, refined patterns, offering a veritable explosion of creativity on the floor covering market. The flat-weave process, combined with the use of jacquard, enables sophisticated designs to be created by manipulating individual yarns to achieve precise colors and patterns. This cutting-edge technology guarantees faithful reproduction of patterns and offers great flexibility in the design of our rugs. In 2023, we launched our first collection of eco-responsible rugs, designed with sustainability in mind and available from stock. In 2024, we are proud to announce the launch of our brand-new Ecoskin 2.0 carpet. This revolutionary woven carpet is fully recyclable, marking a major step forward in our commitment to the circular economy. This marks the start of a new era in our group, with single-material collections. Our products are suitable for all environments, from private residences and hotels to restaurants, stores and even cruise ships.



LES FAITS MAIN POUR DES TAPIS SUR MESURE

Carpet Society dispose des plus beaux savoir-faire et techniques artisanales de tissage pour répondre aux exigences créatives des décorateurs en matière de tapis fabriqués à la main. Les différentes techniques de « noué main » permettent de créer des tapis sur mesure, des pièces uniques à la beauté inégalée.

Le noué main

Héritages de la route de la soie, les noués sont des savoir-faire millénaires dans la création de tapis uniques, à la finesse de tissage étonnante. Véritable miracle de beauté et de qualité en ces temps de modernité, le tapis noué est tissé à la main par des artisans maîtrisant le tissage à la perfection. Deux types de noeuds peuvent être utilisés. Le noeud tibétain qui permet à la laine de se libérer du tissage en créant un somptueux velours. Le noeud persan qui crée des tapis nomades au tissage extrêmement fin, souvent en soie. Fabriqués avec des matériaux purs et naturels, les tapis noués main permettent une grande netteté du dessin, offrent une robustesse inégalée et une épaisseur très fine.

Le Handloom

84

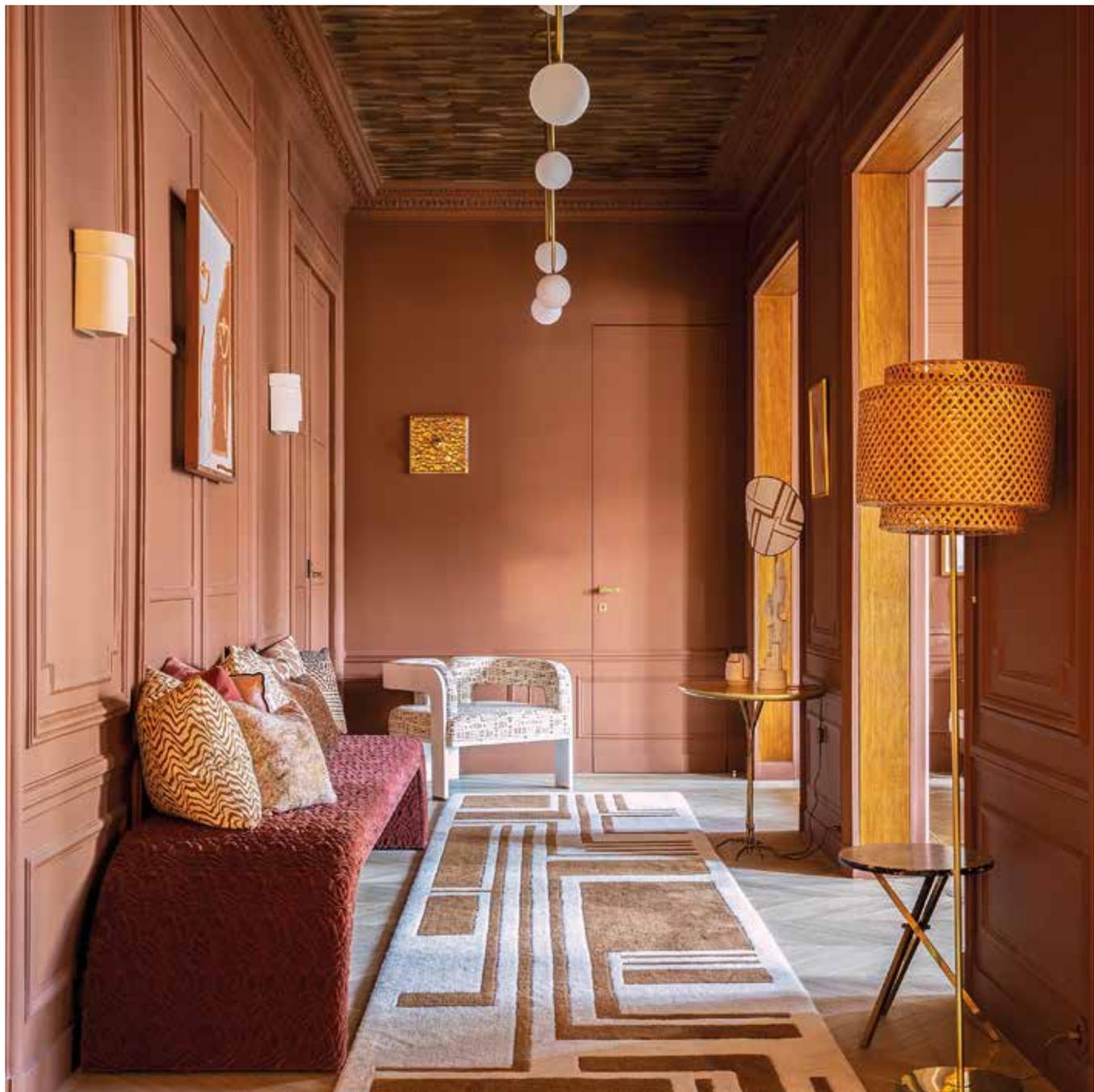
Moins sophistiqué que le noué main, le handloom est une technique de tissage manuel, privilégiée pour la fabrication de moquettes avec des effets de structures plus simples que les noués. Plus rapide à réaliser, utilisant la laine ou la soie végétale, ou parfois le mélange des deux matières, le Handloom est une très belle alternative qui restitue également le caractère artisanal du tapis.

Le Tufté main

Technique artisanale plus récente, identique au principe du Tuft mécanique, le Tufté main est le fruit du savoir-faire des artisans car il nécessite l'intervention de la main avec l'utilisation de pistolets pneumatiques qui permettent de réaliser tous types de structures, avec une grande finesse des motifs. Bien que les tapis ainsi fabriqués sur mesure ne soient pas tissés, ils n'en demeurent pas moins magnifiques grâce au fait que le décorateur peut laisser libre cours à sa créativité, n'étant ni limité par le choix des matières et de leurs mélanges, ni par les combinaisons de couleurs.

Kilim

Aussi nommé flatweave, handwoven, dhurry ou drugget, le kilim est fabriqué sur un métier à tissé à plat. Le dessin est formé par l'entrelacs des fils de trame de couleurs différentes, principalement en laine, entre les fils de chaîne généralement en coton. Les kilims sont plats car sans velours et aux motifs plutôt géométriques. De plus, les techniques de tissage et les motifs spécifiques peuvent varier en fonction de la région où le tapis est fabriqué, ajoutant ainsi une richesse culturelle à chaque pièce.





HANDMADE FOR MADE-TO-MEASURE RUGS

Carpet Society uses the finest craftsmanship and weaving techniques to meet the creative demands of decorators for hand-made rugs. Various «hand-knotted» techniques enable us to create made-to-measure rugs, unique pieces of incomparable beauty.

Hand-knotted rugs

Inherited from the Silk Road, hand-knotted carpets are the result of thousands of years of know-how in the creation of unique rugs, with astonishingly fine weaving. A true miracle of beauty and quality in these modern times, knotted rugs are hand-woven by craftsmen who have mastered the art of weaving to perfection. Two types of knot can be used. The Tibetan knot frees the wool from the weave, creating a sumptuous velvet. The Persian knot, which creates extremely finely woven nomad rugs, often in silk. Made from pure, natural materials, hand-knotted carpets offer great clarity of design, unrivalled robustness and very fine thickness.

Handloom

Less sophisticated than hand-knotting, handloom is a hand-weaving technique favored for making carpets with simpler structural effects than knotted carpets. Faster to produce, using wool or vegetable silk, or sometimes a mixture of the two, handloom is a beautiful alternative that also restores the handmade character of the carpet.

Hand tufting

A more recent craft technique, identical to the principle of mechanical tufting, hand tufting is the fruit of craftsmen's know-how, as it requires the use of pneumatic pistols to create all types of structures, with great finesse of pattern. Although these made-to-measure rugs are not woven, they are nonetheless magnificent, thanks to the fact that the decorator can give free rein to his or her creativity, not being limited by the choice of materials and their blends, or by color combinations.

Kilim

Also known as flatweave, handwoven, dhurry or drugget, kilim is made on a flat-woven loom. The design is formed by the interlacing of different-colored weft threads, mainly wool, between warp threads, usually cotton. Kilims are flat because they have no velvet, and their motifs are more geometric. In addition, weaving techniques and specific motifs may vary according to the region where the carpet is made, adding a cultural richness to each piece.

CONTACTS



SHOWROOMS

PARIS

63-65 rue du Cherche-Midi
75006 Paris
+33 1 45 44 68 20
contact@carpet-society.com

CANNES

3 rue des Mimosas
06400 Cannes
+33 (0)6 52 56 92 48
cannes@carpet-society.com

BRUXELLES

Rue de la Régence 11
1000 Bruxelles
+32 056 393 393
belgium@carpet-society.com

MOUSCRON

Rue de la Royenne 45
7700 Mouscron
+32 (0)5 639 33 93
belgium@carpet-society.com

PRESSE

FRANCE

Lullabloo // Nathalie Degroote
+33 6 09 02 59 90
nathalie.degroote@lullabloo.com

UK

Myles Hazebroek
Select First
+ 44 (0) 1892 459331
myles@selectfirst.com



[carpet-society.com](https://www.carpet-society.com)

Conception graphique : Studio421 // Textes : Lullabloo

Crédits photos : DR Carpet Society - Photos des échantillons de moquettes : © Wendel Nazaire

Impression : 2024

carpet-society.com